

แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการ ทอท. (ฝกอ.001)

<p><b>1. ชื่อแผนปฏิบัติการ</b> แผนการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านลูกค้า (Big Data Customer) หมายเลขกำกับ 100B7026835</p> <p>ส่วนงานรับผิดชอบหลัก คณะทำงานพัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจและการตลาด ส่วนงานรับผิดชอบร่วม สทท.</p>		
<p><b>1.1 อยู่ภายใต้แผนแม่บท</b> แผนแม่บทนวัตกรรมของ ทอท. ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ฉบับทบทวน (ประจำปีงบประมาณ 2568)</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการที่เป็นเลิศ <b>กลยุทธ์ที่ 3.2</b> การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/การให้บริการ</p>		
<p><b>2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b></p> <p><input type="checkbox"/> SO1 Strengthen Airport Capacity and Competitiveness</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์</b></p> <p><input type="checkbox"/> S1 ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน</p> <p><input type="checkbox"/> S2 พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้าและการขนส่งทางอากาศ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p><input type="checkbox"/> T 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย</p> <p><input type="checkbox"/> T 1.2 พัฒนาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> T 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่งสินค้าทางอากาศ</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> SO2 Maximize Financial Return through Business Development</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> S3 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> S4 พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> T 3.1 พัฒนากลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุก</p> <p><input type="checkbox"/> T 3.2 พัฒนากลยุทธ์การตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> T 4.1 พัฒนากิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร</p> <p><input type="checkbox"/> T 4.2 พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภายนอกอาคารพื้นที่ว่างเปล่าหรือธุรกิจอื่น</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> SO3 Inspire Memorable Airport Experience</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> S5 พัฒนาระบบการและคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> T 5.1 พัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนความพึงพอใจของผู้โดยสาร</p> <p><input type="checkbox"/> T 5.2 ขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ</p>
<p><input type="checkbox"/> SO4 Lead Changes Toward Sustainability</p>	<p><input type="checkbox"/> S6 มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p><input type="checkbox"/> T 6.1 การพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> T 6.2 สร้างความร่วมมือและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> SO5 Enhance Organization Capability</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> S7 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p><input type="checkbox"/> T 7.1 เพิ่มศักยภาพพหุมนุษย์ให้สามารถรองรับธุรกิจท่าอากาศยานและธุรกิจในอนาคต</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> T 7.2 พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation</p>
<p><b>3. หลักการเหตุผลและความจำเป็น</b></p> <p>เพื่อเป็นการบูรณาการ และพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านลูกค้าของ ทอท. อย่างเป็นระบบให้ส่วนงาน ทอท. ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และประมวลผลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า และใช้ประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/ การให้บริการที่ตอบสนองความต้องการ/ ความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างตรงจุด</p>		

4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ					
4.1 ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	เป้าหมายรายปี				
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
ตัวชี้วัดที่ 1 ได้ผู้รับจ้างพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูล	ก.ย.69				
ตัวชี้วัดที่ 2 การพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูล		พัฒนาแล้วเสร็จ			
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2569				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
ตัวชี้วัดที่ 1 ได้ผู้รับจ้างพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูล	จัดทำรายละเอียด Data set ตามวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูลให้ครบถ้วน	สรุปโครงสร้างฐานข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลฯ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์	รวบรวมข้อมูลการจัดทำร่าง TOR	ขออนุมัติจัดจ้างและดำเนินการจัดหาตามระเบียบพัสดุของ ทอท.	

4.2 ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / ผลลัพธ์ (Outcome)					
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)	เป้าหมายรายปี				
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานของต้นแบบฐานข้อมูล		ค่าคะแนนระดับ 4			

5. กิจกรรมดำเนินงาน							
<input type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการ ระยะ 1 ปี (โปรดกรอกข้อมูลเฉพาะส่วน 5.2) <input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ .....2568.....ถึงปีงบประมาณ.....2570.....(โปรดกรอกข้อมูลส่วน 5.1 และ 5.2)							
5.1 แผนการดำเนินงานภาพรวม (กรณีแผนปฏิบัติการต่อเนื่อง)							
กิจกรรมการดำเนินงานในภาพรวมแต่ละปี	ปีงบประมาณที่ดำเนินโครงการ					ส่วนงานรับผิดชอบ	
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	หลัก	ร่วม
1. ได้ผู้รับจ้างพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูลตาม Usecase ที่กำหนด						คณะทำงาน พัฒนา นวัตกรรม ด้านธุรกิจ และ การตลาด	สงทว.
2. การพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูล						สงทว.	คณะทำงาน พัฒนา นวัตกรรม ด้านธุรกิจ และ การตลาด

5.2 กิจกรรมดำเนินงานประจำปี 2569																
ลำดับ	กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											ส่วนงานรับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	ร่วม
2	พัฒนาต้นแบบ (Prototype) ฐานข้อมูล														คณะทำงาน พัฒนานวัตกรรม ด้านธุรกิจและ การตลาด	สงทว.
	2.1 จัดทำรายละเอียด Data set ตามวัตถุประสงค์ การใช้ข้อมูลให้ครบถ้วน	15														
	2.2 ออกแบบฐานข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลฯ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์	30														
	2.3 รวบรวมข้อมูลการจัดทำ TOR	30														
	2.4 ขออนุมัติจัดจ้างและดำเนินการจัดหาตาม ระเบียบพัสดุของ ทอท.	25														

กรณีที่มีแผนปฏิบัติการมีระยะเวลาการดำเนินงานมากกว่า 1 ปี ให้ส่วนงาน ทอท. แยกแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ (Gantt chart)

6. ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเกี่ยวข้อง หรือ เป้าหมายที่มีต่อลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<input checked="" type="checkbox"/> ลูกค้า: สายการบิน	แผนปฏิบัติการมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าแก่สายการบิน ผ่านการศึกษาข้อมูลที่สำคัญของสายการบิน อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ให้ส่วนงาน ทอท.ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และ ประมวลผลความต้องการ/ ความคาดหวังของสายการบิน
<input checked="" type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้โดยสาร	แผนปฏิบัติการมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้โดยสาร ผ่านการพัฒนากระบวนการและคุณภาพ การให้บริการจากการศึกษาพฤติกรรมผู้โดยสาร
<input checked="" type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์/ผู้เช่า	แผนปฏิบัติการมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าแก่ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์/ผู้เช่า ผ่านการศึกษาข้อมูล ที่สำคัญของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์/ผู้เช่า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/ การให้บริการที่ตอบสนองความต้องการ/ ความคาดหวังของ ผู้ประกอบการได้อย่าง ตรงจุด

6. ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเกี่ยวข้อง หรือ เป้าหมายที่มีต่อลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<input type="checkbox"/> ลูกค้า: ผู้ใช้บริการสนามบิน เช่น TAFA ผู้ใช้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร	
<input type="checkbox"/> พันธมิตรในการดำเนินงาน: ผู้ส่งมอบ หรือหน่วยงาน หรือองค์กรธุรกิจที่เป็นผู้จัดหา หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้รับค่าตอบแทนจาก ทอท. เช่น ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้ส่งมอบด้านแรงงาน ผู้ส่งมอบด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ผู้ส่งมอบด้านทักษะความรู้	
<input type="checkbox"/> พันธมิตรในการดำเนินงาน: หน่วยงานที่ดำเนินงานภายในท่าอากาศยาน หรือบุคคล หรือหน่วยงานราชการ หรือองค์กรธุรกิจที่ปฏิบัติงานสนับสนุนส่งเสริมกิจการของท่าอากาศยาน เช่น บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) กรมศุลกากร (ศก.)	
<input type="checkbox"/> พันธมิตรในการดำเนินงาน: คู่ความร่วมมือ หรือหน่วยงานราชการ หรือองค์กรธุรกิจที่มีการสร้างความร่วมมือ กับ ทอท. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานกำกับดูแล: หน่วยงานที่กำกับดูแลการดำเนินงานของ ทอท.ทั้งในด้านนโยบาย ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน ด้านพื้นที่และสิ่งปลูกสร้าง ด้านวิชาชีพ	
<input checked="" type="checkbox"/> บุคลากรของ ทอท.	การจัดทำแผนปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพจำเป็นต้องพัฒนากับภาคส่วนของ ทอท. ที่เกี่ยวข้องกับด้านพัฒนาธุรกิจและการตลาด
<input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	
<input type="checkbox"/> ชุมชนและสังคม	
<input type="checkbox"/> สื่อ (Mass Media and Social Media): กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลกับ ทอท. ในลักษณะเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ได้แก่ สื่อที่เป็นทางการ (ขึ้นทะเบียนเป็นสื่อมวลชน) และสื่อที่ไม่เป็นทางการ (เช่น Influencer)	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

7. ทรัพยากรที่ต้องใช้							
7.1 ทรัพยากรทางการเงิน <input checked="" type="checkbox"/> ต้องการ <input type="checkbox"/> ไม่ต้องการ							
ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ชื่อบัญชีรายการงบประมาณ (Funded Program)	หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณ	
			งบทำการ	งบลงทุน		ปีงบประมาณ - หน่วยธุรกิจ (Fund)	ส่วนงานที่ใช้งบประมาณ (Funds center)
1	จัดเตรียมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของลูกค้า	สรุปรายละเอียดเพื่อขออนุมัติจัดจ้างและดำเนินการจัดหาตามระเบียบพัสดุของ ทอท.	**		5191990001-0063 ค่างานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ทอท.	ปี 2569 - สนย.	1001674000 ฝ่ายกลยุทธ์นวัตกรรม
2	พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของลูกค้า	ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาระบบฯ	***			ปี 2570 - สนย.	
3							
รวม			4,500,000				

\*\* เป็นกรอบวงเงินงบประมาณของ ฝกน. ตามปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการพัฒนาระบบนวัตกรรม จำนวน 4,500,000บาท

\*\*\* งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาระบบฯ ขึ้นอยู่กับการสรุปแนวทางดำเนินงานและความต้องการใช้งานระบบต่างๆ

7.2 ทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงิน : ทรัพยากรบุคคล						
ปี	กรอบอัตรากำลัง <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ		อัตรากำลัง <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ		พนักงาน Outsource <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ	
	ขอเพิ่มกรอบอัตรากำลัง		ขอเพิ่มอัตรากำลัง		ขอเพิ่มพนักงาน Outsource	
	จำนวน (อัตรา)	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ตำแหน่ง
2569						
2570						
2571						
2572						
2573						

หมายเหตุ : ข้อมูลที่กรอกเข้ามาจะใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ให้ฝ่ายพัฒนาระบบงานบุคคล (ฝปร.) และ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ฝบค.) นำไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์กรอบอัตรากำลังและอัตรากำลัง ของ ทอท. ต่อไป

กรณี กรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ในปัจจุบัน เพียงพอ ไม่ต้องการเพิ่มกรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ให้เว้นว่างในส่วน 7.2

กรณี กรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ โปรดระบุข้อมูลกรอบอัตรากำลัง อัตรากำลัง และ พนักงาน Outsource ที่ต้องการ

- ขอเพิ่มอัตรากำลัง : ให้กรอกในกรณีที่อัตรากำลังที่ใช้ในการปฏิบัติงานปี 2568-2569 คาดการณ์ไว้ว่าไม่เพียงพอ โดยจะเป็นการขอเพิ่มอัตรากำลังภายใต้กรอบอัตรกำลังระยะยาว 3 ปี ประจำปีงบประมาณ 2567- 2569 ตามที่คณะกรรมการ ทอท.อนุมัติ เมื่อวันที่ 22 ธ.ค.66
- ขอเพิ่มกรอบอัตรากำลังและอัตรากำลัง ปี 2570 - 2572 : ให้กรอกในกรณีที่หน่วยงานคาดการณ์ไว้ว่ากรอบอัตรกำลัง และ อัตรากำลัง ไม่เพียงพอและต้องการขยายกรอบอัตรกำลัง และ อัตรากำลังเพิ่มขึ้น โดยให้กรอกได้ตั้งแต่ปี 2570-2572 เพื่อให้ ฝปร. และ ฝบค. นำไปพิจารณาวิเคราะห์กรอบอัตรกำลังและอัตรกำลังของ ทอท. ต่อไป
- ขอเพิ่มพนักงาน Outsource : ให้กรอกในกรณีที่ต้องการบุคลากรภายนอกเพิ่มเติม โดยกรณีที่แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง และมีความต้องการบุคลากรเพิ่มเติมในปีอื่นๆ ตลอดระยะเวลาโครงการ โปรดระบุข้อมูล ณ ปี ที่ต้องการบุคลากร

7.2.2 ทักษะ/องค์ความรู้ <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ			
ปี	7.2.2.1 ตำแหน่งที่ต้องการพัฒนา	7.2.2.2 ประเภท Competency ที่ต้องการพัฒนา*	7.2.2.3 รายละเอียดทักษะ/องค์ความรู้ที่ต้องการพัฒนา
2569			
2570			
2571			
2572			
2573			
2574			

(\* 7.2.2.2 โปรดอ้างอิง ประเภท Competency ที่ต้องการพัฒนา ดังนี้

สมรรถนะรายตำแหน่ง (Functional Competency)	สมรรถนะด้านการบริหาร (Managerial Competency)
กลุ่มงานด้านมาตรฐานและปฏิบัติการท่าอากาศยาน	Leadership
กลุ่มวิชาชีพด้านเทคนิค	Business Management
กลุ่มงานด้านการแพทย์	Change Catalyst
กลุ่มงานวิเคราะห์และวิชาการ	Create Shared Value
กลุ่มงานบัญชีและการเงิน	
กลุ่มงานนิติการ	
กลุ่มงานตรวจสอบและพัสดุ	
กลุ่มงานสนับสนุน	

7.3 ทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงิน : เทคโนโลยีสารสนเทศ				
7.3.1 Hardware <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ				
ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1				
2				
3				
7.3.2 Software <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ				
ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1				
2				
3				
7.3.3 อื่นๆ (เช่น ฐานข้อมูล นวัตกรรม Network) <input checked="" type="checkbox"/> เพียงพอ <input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอ				
ลำดับ	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หมายเหตุ
1				
2				
3				

8. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนปฏิบัติการ										
8.1 การวิเคราะห์ความเสี่ยง										
ความเสี่ยง (Risk)	สาเหตุ (Root cause)	ระดับความเสี่ยงในปัจจุบัน (LxI)			มาตรการควบคุม ภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Existing Control)	ความเพียงพอของ มาตรการความเสี่ยงใน ปัจจุบัน (เพียงพอ/ไม่เพียงพอ)	มาตรการจัดการ ความเสี่ยงเพิ่มเติม (Mitigation)	ระดับความเสี่ยงหลัง บริหาร (Target) (LxI)		
		L	I	LxI				L	I	LxI
การขออนุมัติจัดจ้างเพื่อพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของลูกค้าไม่เป็นที่พอใจตามเป้าหมาย	การรวบรวมข้อมูลและจัดทำ TOR ล่าช้า เนื่องจากข้อมูลหลายประเภทที่ซับซ้อน อาจใช้เวลานานในการวางโครงสร้างการเชื่อมต่อฐานข้อมูลเข้ากับระบบอื่นๆ ที่มีอยู่ รวมถึงเกิดข้อจำกัดด้านการจัดหาตามระเบียบพัสดุ	2	3	6	หาหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปข้อมูล รวมถึงออกแบบกระบวนการพัฒนาต้นแบบที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถจัดทำ TOR และขออนุมัติจัดจ้างได้ตามเวลาที่กำหนด	เพียงพอ				

8.2 การกำหนดจุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)					
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / ผลผลิต (Output)	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2569		จุดผกผัน (Trigger Point) และแนวทางการแจ้งเตือน (Early Warning)		
			ระดับ 1 Watch ฝ้าตู	ระดับ 2 Alarm แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับเปลี่ยนแผน	ระดับ 3 Response ต้องปรับเปลี่ยน
ตัวชี้วัดที่ 1 ได้ผู้รับจ้างพัฒนาต้นแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านลูกค้า	ไตรมาส 1	จัดทำรายละเอียด Data set ตามวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูลให้ครบถ้วน	ไม่มีความล่าช้า	ล่าช้า 15 วัน	ล่าช้า 30 วัน
	ไตรมาส 2	สรุปโครงสร้างฐานข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลฯ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์	ไม่มีความล่าช้า	ล่าช้า 15 วัน	ล่าช้า 30 วัน
	ไตรมาส 3	รวบรวมข้อมูลการจัดทำร่าง TOR	ไม่มีความล่าช้า	ล่าช้า 15 วัน	ล่าช้า 30 วัน
	ไตรมาส 4	ขออนุมัติจัดจ้างและดำเนินการจัดหาตามระเบียบพัสดุของ ทอท.	ไม่มีความล่าช้า	ล่าช้า 15 วัน	ล่าช้า 30 วัน